

# 东北师范大学毕业生就业质量年度报告·2013

东北师范大学学生就业指导服务中心

2014年2月



# 目 录

<b>【主 报 告】</b> .....	2
一、技术报告 .....	4
二、主要结论 .....	6
三、基本情况 .....	8
(一) 规模结构 .....	8
(二) 就业率 .....	9
(三) 就业流向 .....	10
(四) 就业途径 .....	14
(五) 就业满意度 .....	17
(六) 求职成本 .....	17
四、相关分析 .....	19
五、对教育教学反馈 .....	21
六、主要特点 .....	21
七、发展趋势 .....	27
<b>【专题研究】</b> .....	30
<b>【大 事 记】</b> .....	31

# 东北师范大学毕业生就业质量

## 年度报告·2013

东北师范大学是教育部直属高校，国家“211工程”重点建设大学。学校现有23个学院（部），68个本科专业，146个硕士学位授权点、109个博士学位授权点、34个硕士学位授权一级学科，22个博士学位授权一级学科，16个博士后科研流动站；有1个国家985工程教师教育优势学科创新平台项目，5个二级学科国家重点学科，8个“211工程”重点学科建设项目，3个国家文科、理科基础学科人才培养和科学研究基地，有1个国家级实验室，5个教育部实验室。

近年来，学校以教育教学为立校之本，以打造“教育家的摇篮”作为办学的目标追求，按照“宽口径、厚基础、精专业、多出路”的人才培养思路，大力进行教育教学改革。毕业生以专业思想巩固、基础知识宽厚、教育素质高、基础理论和专业基本功扎实受到社会广泛欢迎和好评，在基础教育界享有较高声誉，毕业生供不应求。学校每年有近40%的毕业生考取北京大学、清华大学等国内著名高校研究生

和本校研究生，许多毕业生到北京、上海、广州、深圳等沿海城市就业，还有一批学子出国深造。2004年，学校被国务院授予“全国就业先进工作单位”，是全国获此殊荣的四所高校之一。2009年9月，学校学生就业指导服务中心被人力资源和社会保障部、教育部授予“全国教育系统先进集体”称号。2010年，学校荣获“2010年度全国毕业生就业典型经验高校”荣誉称号。2012年再次被国务院授予“全国就业先进工作单位”称号，是至今两次获国务院就业创业工作表彰的两所高校之一。

迈进新的世纪，东北师范大学按照“充分彰显办学特色，走强校之路、走开放之路、走和谐之路”的发展思路，积极践行“尊重的教育”理念，坚持教育创新，发展办学特色，提升教育质量，努力把学校建设成为世界一流师范大学。

本报告由2013届毕业生就业质量技术报告、主要结论、基本数据和状况分析四部分组成。研究对象包括2013年7月毕业的本科生（师范、非师范）、硕士和博士研究生。报告以《东北师范大学2013届毕业生就业计划》、东北师范大学用人单位数据库（2013年12月修订）、2013年6月毕业生就业状况调研结果为依据，从规模结构、就业率、就业流向、就业途径、就业满意度和求职成本六个维度详细描述了我校2013届毕业生就业质量状况；同时，对毕业生就业状况进行了相关分析，并给出趋势预测。

## 一、技术报告

### （一）就业方式

根据国家和地方相关文件规定，毕业生就业有以下七种方式。

1. 毕业生通过学校与用人单位签订就业协议书，领取就业报到证，到用人单位就业。

2. 毕业生与用人单位已签订劳动合同，或用人单位出具接收函，不需要就业报到证，到用人单位工作。

3. 定向、委培毕业生回原定向、委培单位就业。

4. 毕业生以灵活方式就业，其中包括自主创业、自由职业等。

自主创业指创立企业（包括参与创立企业），或者新企业的所有者、管理者。包括个体企业和合作经营两种类型。

自由职业指以个体劳动为主的一类职业，如作家、自由撰稿人、翻译工作者、中介服务工作者、某些艺术工作者等。

5. 升学：包括专科毕业生升本科、毕业生考取研究生、考取第二学士（考虑到统计口径的连续性，暂列入就业统计范围）。

6. 毕业生出国、出境留学、工作等。

7. 毕业生参加国家、地方项目就业。

### （二）就业率

1. 就业率=已就业毕业生人数÷毕业生总人数×100%。

2. 毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数。

3. 已就业毕业生人数=签约就业人数+升学人数+出国人数+灵活就业人数。

4. 签约就业人数=基础教育就业人数+企业就业人数+事业机关及

科研院所就业人数+高等教育就业人数。

5. 所有数据截至 2013 年 9 月 10 日。

### （三）就业区域流向

本报告以国务院发展研究中心发布的《地区协调发展的战略和政策》提出的八大综合经济区域为依据进行区域分析。

地 区	涵盖省份和城市
东北地区	辽宁、吉林、黑龙江
北部沿海地区	山东、河北、北京、天津
东部沿海地区	上海、江苏、浙江
南部沿海地区	广东、福建、海南、香港
黄河中游地区	陕西、河南、山西、内蒙古
长江中游地区	湖南、湖北、江西、安徽
西南地区	广西、云南、贵州、四川、重庆
西北地区	甘肃、青海、宁夏、西藏、新疆

### （四）就业行业分布

本报告结合我校毕业生就业市场特点以及教育部“全国高校毕业生就业信息管理系统”中的单位行业划分，将我校毕业生就业行业划分为基础教育、高等教育、企业、事业机关及科研单位、升学、出国、灵活就业和待就业八类。

## 二、主要结论

(一) 我校毕业生就业率基本稳定, 2013 届毕业生总体就业率为 91.54%, 连续十二年保持 90% 以上。本科毕业生就业率为 91.55%, 其中师范专业为 94.36%, 非师范专业为 87.22%。硕士毕业生就业率为 91.11%, 博士毕业生就业率为 97.67%。

(二) 毕业生就业市场品牌魅力彰显, 市场规模进一步扩大。承办了第四届“全国教育系统高校毕业生网上招聘周”, 依托“全国高校毕业生教育人才专业市场(东北)”汇聚更多更好的市场资源, 2013 年需求岗位达 88981 个, 同比增长 41.43%。

(三) 我校毕业生就业区域分布呈现动态平衡, 中西部市场建设成效显著。东北地区仍然是我校毕业生就业人数最多的区域(46.40%); 沿海地区毕业生比例为 29.40%; 中西部地区毕业生比例为 24.20%。在“中部拓展、西部渗透”战略实施后, 中西部地区毕业生就业比例连续五年稳步上升, 目前已形成了以重庆、成都、包头、太原、郑州等以经济相对发达城市为中心的市场集群, 保障了我校免费师范生顺利就业。

(四) 学校组织的招聘活动是毕业生实现就业的最主要途径。2012~2013 学年春秋两季精品推荐月期间, 我校共组织来自全国各地的 1250 家用人单位, 召开了 611 场校园招聘会; 2013 届东北高师联合供需洽谈会参会单位 870 余家, 火爆场面连续十年被中央电视台《新闻联播》当日报道; 85.13% 的毕业生通过我校组织的招聘活动实现签约就业。

(五) 非师范专业毕业生认可阶梯式就业, 主要选择东北地区和东南沿海经济发达城市就业, 就业涉及行业门类多, 市场覆盖面广、

分布零散，短期内仍然难以形成整体市场品牌。

（六）硕士毕业生的就业期望趋于合理与客观，但是就业周期长、就业途径多元化、就业行业分散使得“择业难”问题依然存在。高等教育岗位需求进一步缩减，基础教育对教师的学历要求进一步提高，29.88%的硕士毕业生在基础教育就业，连续十年持续增高（2003年6.62%），到基础教育就业已经成为硕士生的重要就业方向；第一学历层次低、大龄硕士、女硕士等三类硕士群体就业依然困难。

### 三、基本情况

#### (一) 规模结构

2013 届共有毕业生 6253 人,其中本科生 3518 人(师范专业 2141 人,非师范专业 1377 人),研究生 2735 人(其中硕士研究生 2564 人,博士研究生 171 人),见表 1。

表 1: 2013 届毕业生规模结构(单位:人)

毕业生类别	人数	合计	总计
本科师范专业毕业生	2141	3518	6253
本科非师范专业毕业生	1377		
硕士毕业研究生	2564	2735	
博士毕业研究生	171		

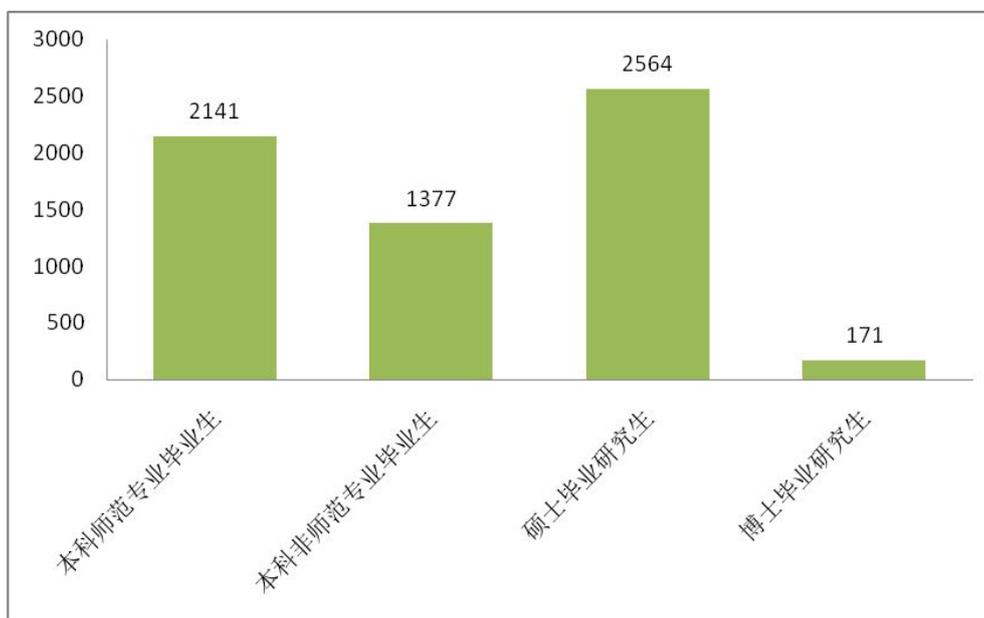


图 1: 2013 届毕业生规模结构(单位:人)

## （二）就业率

2013 届毕业生总体就业率为 91.54%，但各专业分布不均衡。本科毕业生就业率为 91.55%，其中师范专业毕业生就业率为 94.36%，非师范专业毕业生就业率为 87.22%；研究生就业率为 91.52%，其中硕士研究生就业率为 91.11%，博士研究生就业率为 97.67%。

表 2: 2013 届毕业生就业率（单位%）

毕业生类别	就业率		
	本科师范专业毕业生	94.36	91.55
本科非师范专业毕业生	97.22		
硕士毕业研究生	91.11	91.52	
博士毕业研究生	97.67		

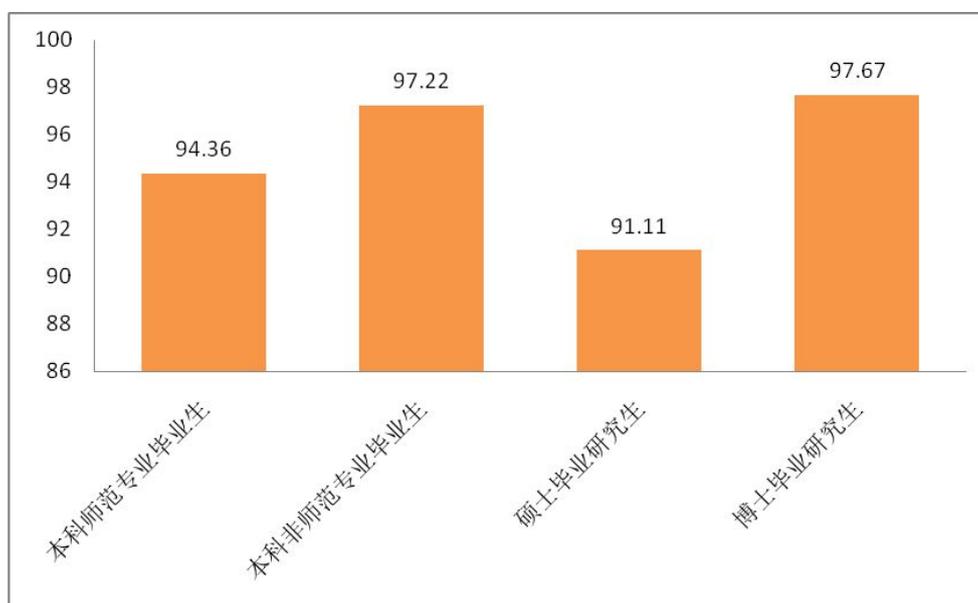


图 2: 2013 届毕业生就业率（单位%）

### （三）就业流向

#### 1. 区域流向<sup>①</sup>

我校 2013 届毕业生总人数为 6253 人，签约派遣的的毕业生总人数为 4022 人。其中本科师范类签约派遣的毕业生为 1830 人；本科非师范类签约派遣的毕业生为 369 人；硕士研究生签约派遣的毕业生为 1736 人；博士研究生签约派遣的毕业生为 87 人。从区域流向宏观上看，签约派遣毕业生主要集中在东北地区和沿海地区，与去年相比，东北地区、沿海地区略有下降。西南地区、黄河中游地区、长江中游地区、西北地区小幅上升。

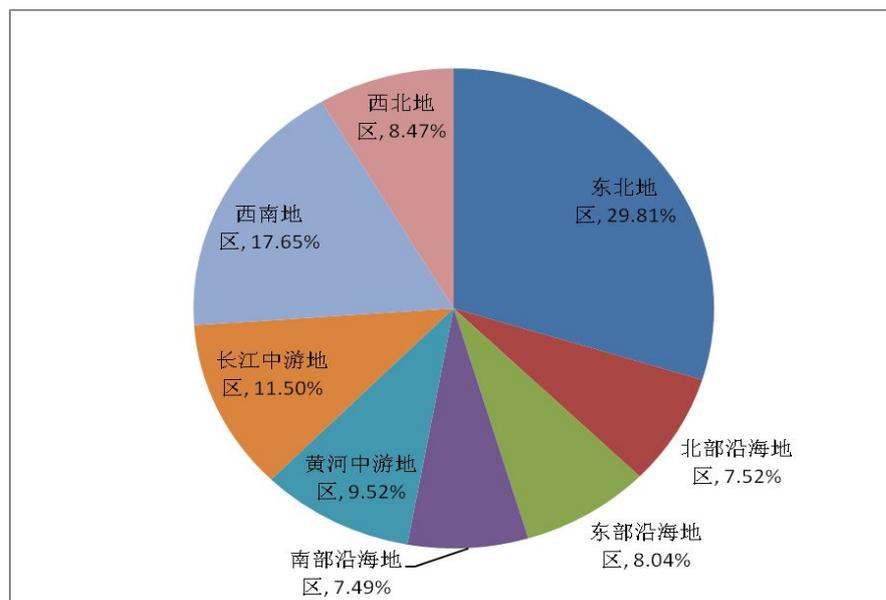


图 3：2013 届师范专业毕业生区域流向

<sup>①</sup> 区域流向只分析已签约派遣的学生，定向、委培、升学、出国以及待就业学生不计算在内。

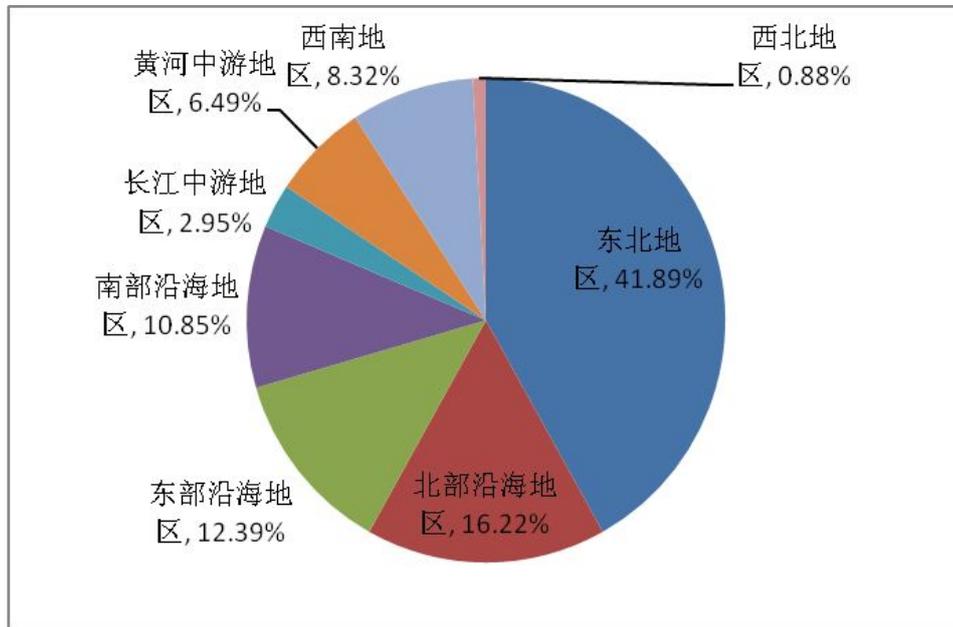


图 4：2013 届非师范专业毕业生区域流向

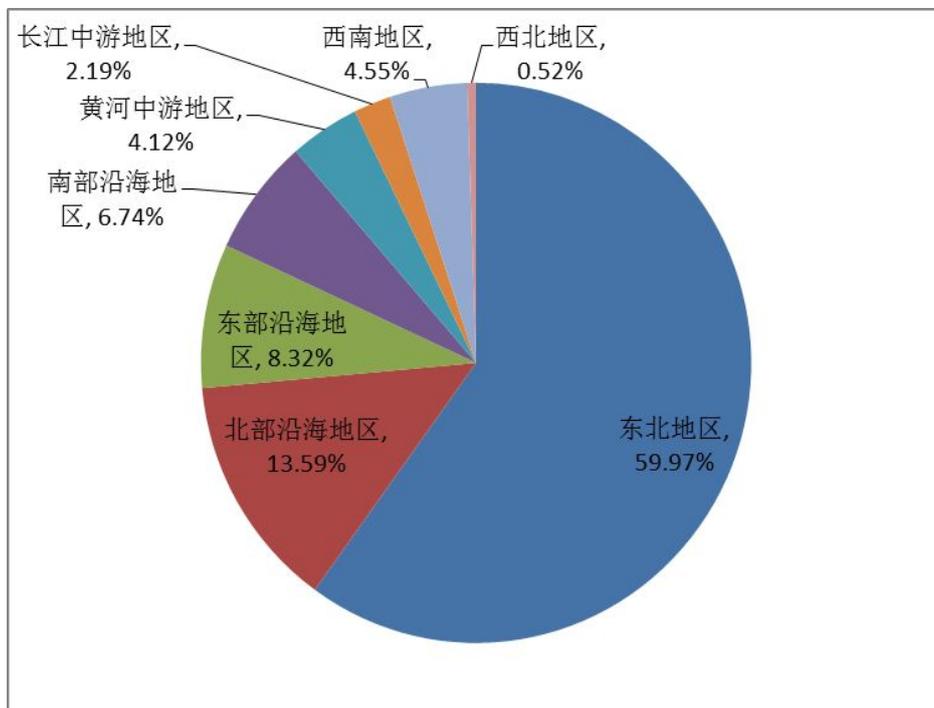


图 5：2013 届硕士毕业研究生区域流向

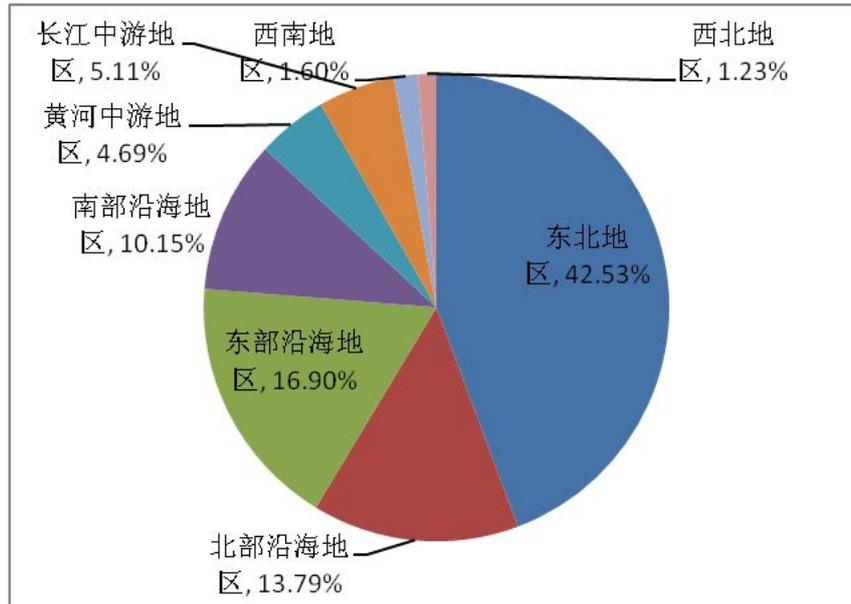


图 6: 2013 届博士毕业研究生区域流向

## 2. 行业分布

我校 2013 届毕业生不同群体就业的行业分布情况呈现出不同特点。师范专业毕业生行业分布主要集中在基础教育系统和升学；非师范专业毕业生主要集中在企业和事业单位及科研单位；硕士毕业研究生主要集中在基础教育系统、事业单位及科研机构和企业；博士毕业研究生主要集中在高等教育单位。

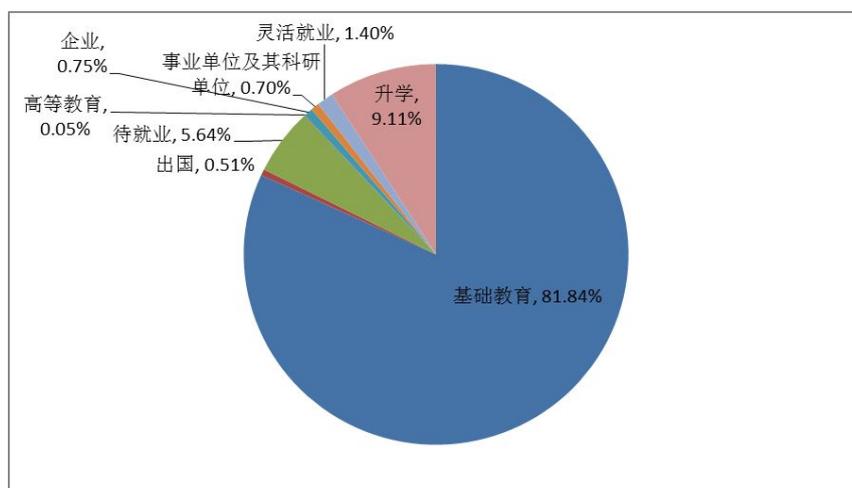


图 7: 2013 届师范专业毕业生就业行业分布

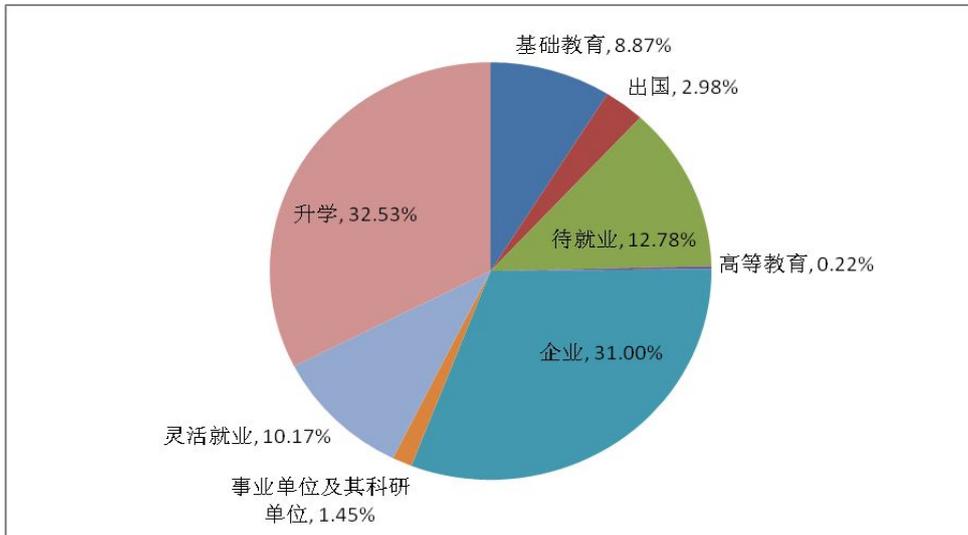


图 8: 2013 届非师范专业毕业生就业行业分布

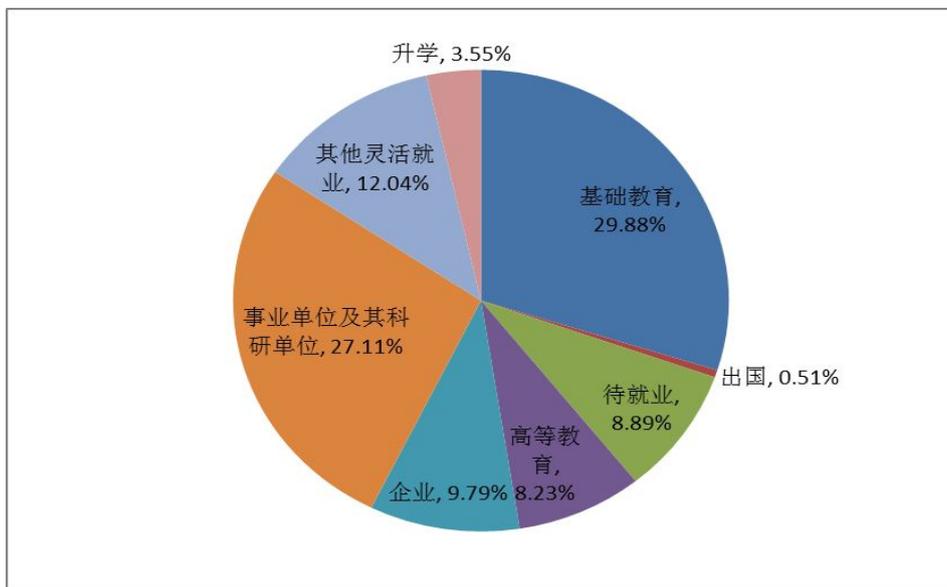


图 7: 2013 届硕士毕业研究生就业行业分布

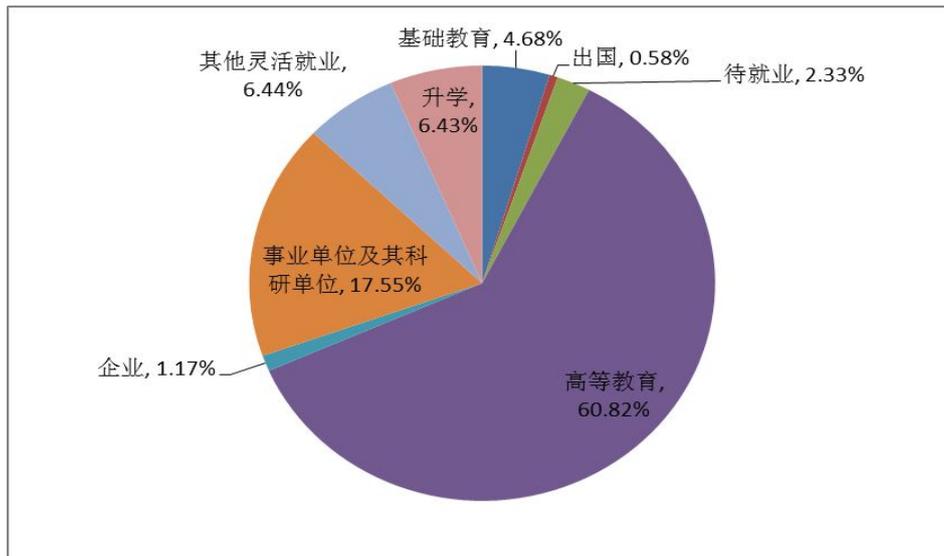


图 8: 2013 届博士毕业研究生就业行业分布

#### (四) 就业途径

我校毕业生主体通过学校就业网和招聘会实现成功就业，占总体的 65%。有 9.45% 的毕业生通过门户人才网站实现就业。

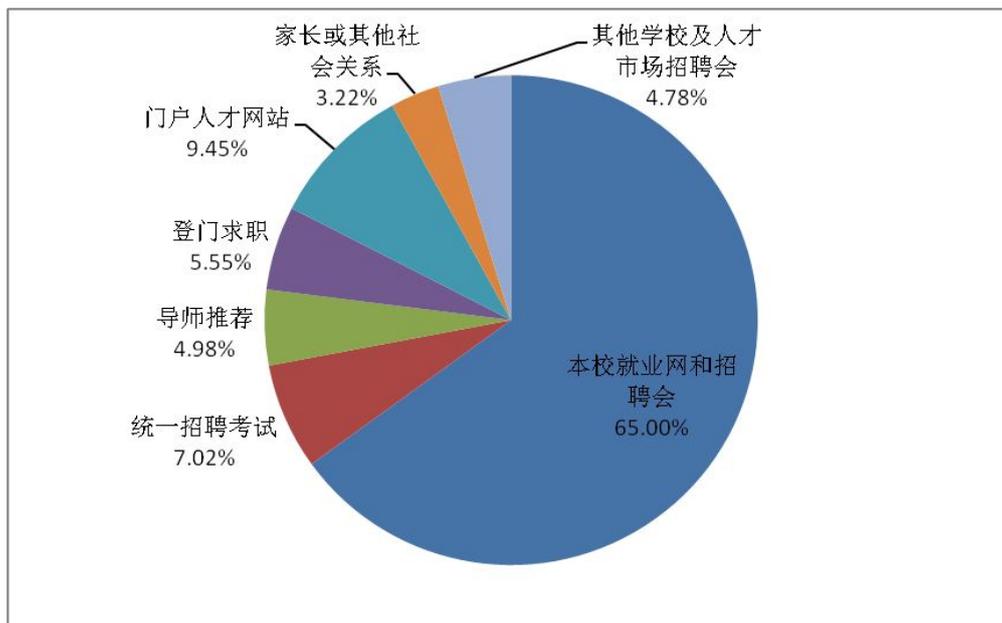


图 9: 2013 届全体专业毕业生就业途径

师范专业毕业生主体通过我校就业网和招聘会实现成功就业，占总体的 69.58%。有 11.23% 的师范专业毕业生通过统一招聘考试顺利就业。

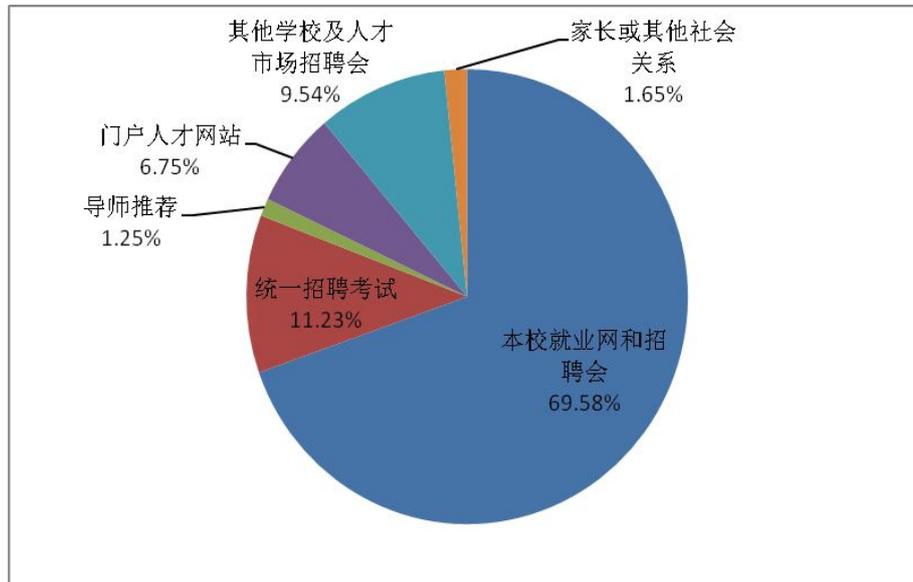


图 10: 2013 届师范专业毕业生就业途径

2.非师范专业毕业生主体通过我校就业网和招聘会、门户人才网站实现成功就业，占总体的 72.20%。有 20.84% 的毕业生通过统一招聘考试和其他学校及人才市场招聘顺利就业。与师范专业毕业生相比，非师范毕业生通过门户人才网站就业的比例较大，这与相关用人单位主要面向校园外人才市场投放招聘信息密切相关

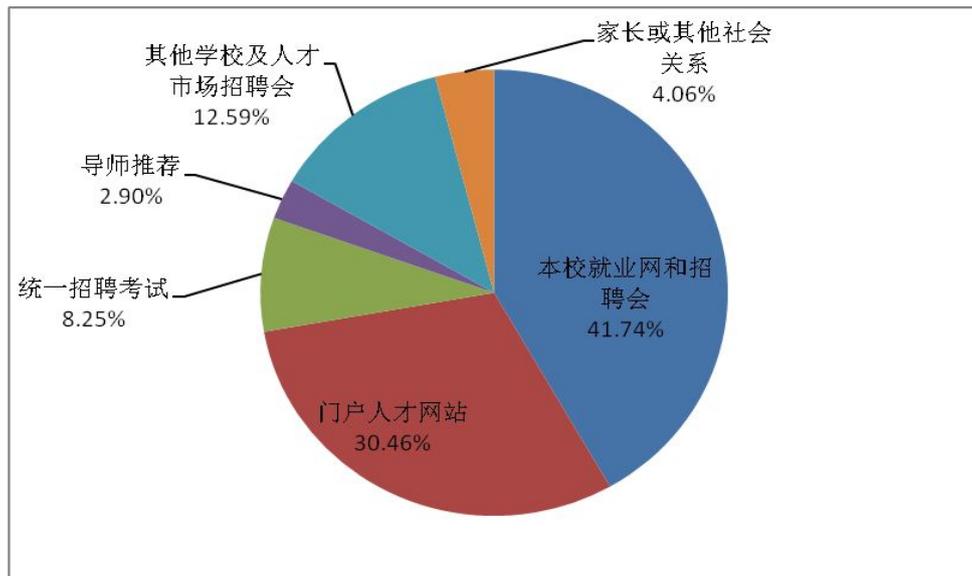


图 11: 2013 届非师范专业毕业生就业途径

硕士研究生主要通过我校就业网和招聘会实现成功就业，占总体的 68.12%。与本科生相比，通过导师推荐就业的比例较高，达到 11.65%。

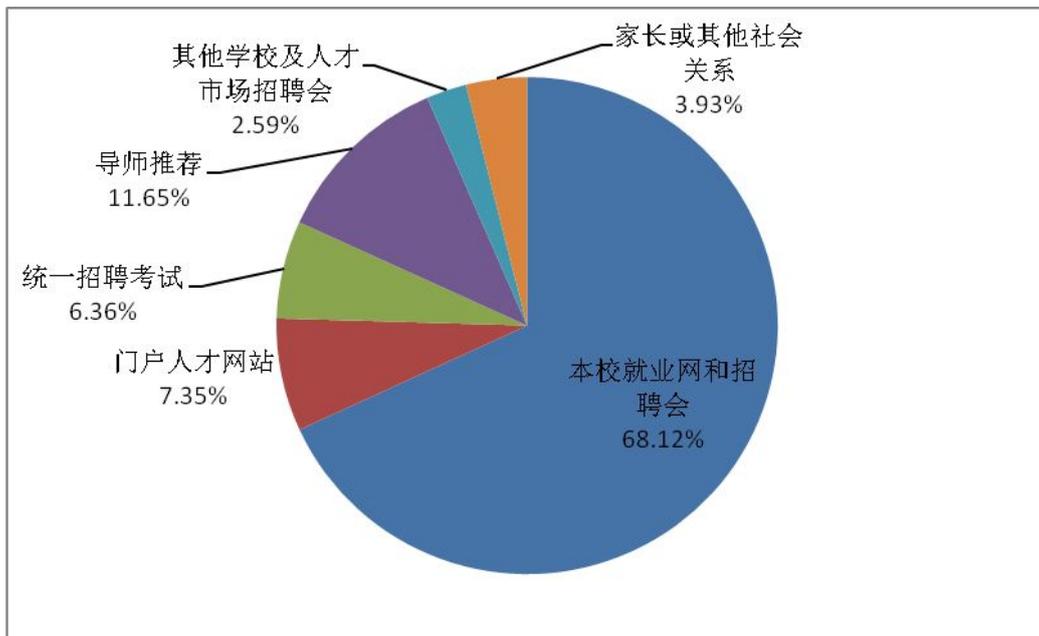


图 12: 2013 届硕士毕业研究生就业途径

### （五）就业满意度

2013 届毕业生对我校市场组织、校园招聘会、就业信息网站、就业指导、创业指导、就业手续办理、教师专业化水平等情况普遍满意，满意度均达 97% 以上，非常满意的均在 45% 以上。98.39% 的毕业生对我校的市场组织表示满意，其中 63.18% 的毕业生非常满意，充分说明了我校开发就业市场的重要性和市场组织的有效性（见表 6）。

表 3：毕业生对学校就业服务满意度（%）

	非常满意	基本满意	不满意
市场组织	63.18	35.21	1.61
校园招聘会	61.77	35.81	2.42
就业信息网站	59.54	39.25	1.21
就业/职业辅导活动	56.48	38.77	4.75
就业/职业辅导课	49.17	47.6	3.23
创业指导活动	48.84	46.79	4.37
创业指导课	48.14	48.45	3.41
就业手续的办理	47.54	50.21	2.25
学校对毕业生推荐力度	46.53	49.86	3.61
就业工作教师的专业化水平	45.87	51.92	2.21

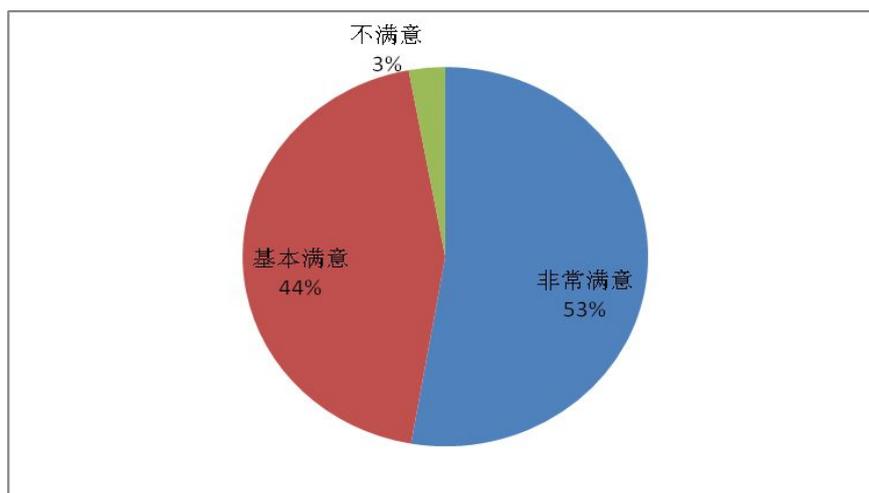


图 13：2013 届毕业生总体满意度

### （六）求职成本<sup>①</sup>

师范专业毕业生求职成本在 500 元以下的占 31.77%，500—1000 元的占 34.78%，1000—2000 元的占 24.41%，2000—5000 元的占 6.02%，5000 元以上的占 3.01%。非师范专业毕业生求职成本在 500 元以下的占 31.05%，500—1000 元的占 36.46%，1000—2000 元的占 20.22%，2000—5000 元的占 10.83%，5000 元以上的占 1.44%。硕士毕业生求职成本在 500 元以下的占 16.13%，500—1000 元的占 27.79%，1000—2000 元的占 31.51%，2000—5000 元的占 17.87%，5000 元以上的占 6.70%。

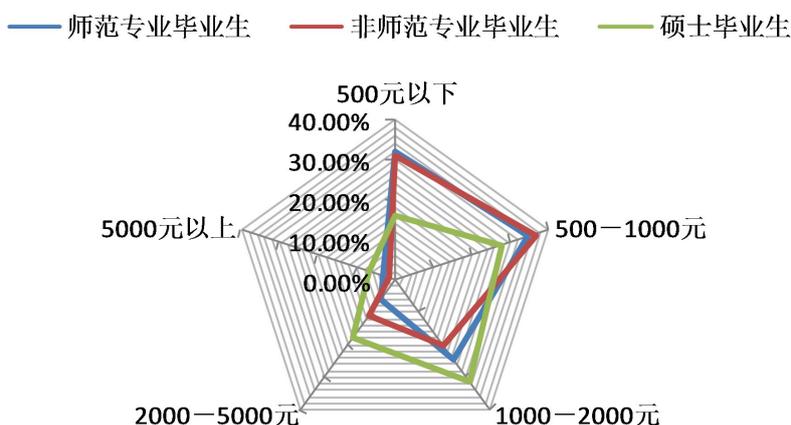


图 14: 2013 届毕业生求职成本

从图 14 可看出，师范专业毕业生求职成本集中在 500 元以下和 500—1000 元两个区间，从数据发展走势来看，师范专业毕业生平均求职成本应该在 1000 元左右。非师范毕业生求职成本在 1000 元左右，但部分毕业生也呈现高求职成本状态，在 2000—5000 元左右。硕士研究生求职成本在 1000—2000 元，从趋势分析看，硕士研究生平均求职成本应在 2000 元左右。<sup>①</sup>

<sup>①</sup> 本篇“求职成本”特指毕业生求职的财力投入。包括交通费、外出求职食宿费、简历制作费、服装费、通讯费。

<sup>②</sup> 硕士研究生求职成本偏高主要受多数高等教育单位、科研机构需要毕业生到当地面试考核影响。

## 四、形势分析

(一) 我国高校毕业生就业形势持续严峻。

2013年全国普通高校毕业生规模比上年增加19万,再创历史新高,共699万,是新中国成立以来大学毕业生最多的一年。<sup>①</sup>由于高校毕业生众多,加之外部经济环境不容乐观,内部经济发展增速趋缓,使得2013年高校毕业生面临严峻就业形势。

从国际环境来看,国际经济形势持续低迷,世界经济正在进行深度调整,金融危机影响仍在继续,青年就业问题严峻。2013年1月联合国发布报告称,2013年世界经济仍将持续低迷,预计增长率为2.4%。欧美等大多数发达经济体面临着经济复苏缓慢、财政紧缩、主权债务风险上升、低增长高失业等诸多问题,很多发展中国家也受到波及,呈现出口下滑、投资需求减少、失业率上升等现象。国际劳工组织发布报告显示,2013年全球失业人口将突破2亿,青年失业率将高达12.6%。

从国内环境来看,总量压力与结构性矛盾依旧突出,于此同时,我国经济进入由高速增长步入中速增长换挡期,我国GDP增速由2009年的8.7%下降到2012年的7.8%,今年又下调为7.5%,GDP的下调直接导致新增就业岗位的减少,每年新增就业岗位不足900万。与此同时,针对高校毕业生的有效用人需求呈下降趋势。据2月初对近500家用人单位统计,这些单位2013年计划招聘岗位数同比平均降幅约为15%。经济增长速度变缓,传统“三峰叠加”、“四大矛盾”至今没有得到根本解决,使得就业工作面临挑战。

根据第三方调查机构麦可思发布的《2013年毕业生签约分析》,截至2013年4月,被调查的2013年硕士毕业生签约率为26%,低于

<sup>①</sup> 《2000年—2012年全国毕业生总数分析》,《经济形势分析》,245页

2012 届同期 11 个百分点；本科生为 35%，低于 2012 届同期 12 个百分点，高职高专毕业生为 32%，低于 2012 届同期 13 个百分点。高校毕业生总体签约进程与上届相比明显下滑，企业对应届毕业生的需求出现降温迹象。<sup>②</sup>

#### （二）基础教育市场竞争日趋激烈。

全国基础教育行业就业市场瞬息万变，使我校就业工作不断面临着新的挑战。如华中师范大学与 26 所师范院校组建的“中南高师院校就业联盟”等类似的区域就业协作组织，集中力量建设中南地区的教育人才市场，这标志着我校在基础教育就业市场的竞争对手已经由分散的弱势走向联合的强势，加大了我校市场组织的压力。

（三）部分城市与地区仍存在区域限制政策，外地毕业生进入难度大。

近年来，各省陆续出台户籍新政策，目的是为了畅通我国毕业生就业时的户口限制瓶颈，但是部分发达城市的户籍限制一直没有松动，与之相反北京、上海等城市的“户口限制”政策更为严格。同时，个别省市存在地方保护政策，有的地区和城市一种是只接收本地生源毕业生，还有的满足本地生源毕业生后，带有附加条件地接收外地生源。其中最为明显的是浙江省，报名参加考试的本地生源要求必须是本市甚至是本区内的生源，非本地生源本科生要求获得省级优秀毕业生称号，即便是研究生也要求是紧缺专业通过人才引进的方式方能进入。以上种种原因直接导致我校毕业生进入这些城市的难度不断加大。

#### （四）网络招聘成为广泛使用的方式。

目前大部分用人单位在每年的公开招考之前，都会通过网络平台发布招聘信息，毕业生需要适应这种新的市场机制。2013 年，我校自主研发了“东师微就业”微信平台 and “东师求职宝”手机客户端，真正

<sup>②</sup> 《2013 届毕业生就业：硕士签约率压力最大》，中国新闻网，2013 年 5 月 28 日

实现了就业资讯一“按”即得、就业服务尽在“掌”握，使我校就业信息工作率先步入智能化的“微时代”。据初步统计，我校 2013 届毕业生通过学校就业网和招聘会实现成功就业，占总体的 65%。有 9% 的毕业生通过门户人才网站实现就业，其中，非师范专业毕业生有 30% 的毕业生通过门户人才网站实现就业，网络招聘与无形就业市场的开发与建设成为毕业生顺利就业不可或缺的有效途径，为我校毕业生顺利就业发挥了不可替代的作用。

## 五、对教育教学的反馈

就业是能够把学校培养与社会需求紧密结合起来的重要渠道，是学校培养人才的重要一环，深刻影响着人才培养的全过程，是人才培养状况的“风向标”和“显示器”。学校动态监测毕业生质量状况，科学分析就业形势，并将其反馈给人才培养的各个环节，不断根据就业市场的信息反馈调整专业设置，深化教育教学改革和人才培养模式创新，培养适销对路的人才。2013 年学校根据毕业生就业状况综合其他相关因素，对专业设置、招生规模和教育教育的反馈主要体现在以下三个方面：一是新增市场需求量较大的本科专业两个；二是免费师范生招生总体规模有所缩减，招生计划向东南沿海倾斜；三是对办学历史相对较短的非师范专业开展校内的本科专业评估，通过专业评估系统梳理各专业的办学经验，查找不足，进一步凝练人才培养方向，及时调整专业布局。目前，对 5 个学院的 9 个专业进行了调整，人才培养模式不断得到优化。

## 六、主要特点

（一）从学校生存与发展的高度认识就业工作的重要性

多年以来，东北师大充分认识到就业工作的特殊地位和作用，从学校生存和发展的高度来准确定位就业工作，确保就业工作的科学、

健康的持续发展。

国家的需求就是我们的选择，全面落实国家文件中关于就业工作的各项保障。2003年，我校按照国家强调的“三定”要求，成立了学生就业指导服务中心，正处级建制，一正三副，12个编制，四个科室，独立运行；学校每年按应收学费的1.5%拨付就业专用经费，年均230万元以上。打造“职业化、专业化”就业工作队伍，就业中心专职工作人员中有6个博士，其余都是硕士；所学专业覆盖了人力资源、法律、教育、心理、计算机等与就业工作紧密相关的学科领域；全体专职人员都参加过GCDF全球职业生涯规划师培训，半数以上的人员有境外学习经历。学校建立了“一横一纵”两个联动机制。横向上将学生就业工作与学校的招生数量、专业设置、培养规格、教学评估挂钩，并且将这一机制贯彻于从学校到院系的各个层面；纵向上建立校院两级就业工作领导体制，在学校由校长负总责，在学院由院长负总责，全面落实教育部提出的“一把手”工程。由此，学校就业工作建立了“领导主抓、中心统筹、院系为主、全员参与”的领导体制和工作机制，形成了“全校动员、全员参与、全力以赴”的良好氛围。

（二）持续提升就业服务的质量和效率，确保毕业生顺利就业

2013年我校针对免费师范生、非师范生和硕士生三个毕业生群体，采取了三项措施，推进了五项服务，有效保障了毕业生顺利就业。

### 1. 三项措施

（1）针对免费师范生群体就业，重点采取以下三方面措施：

第一，与各省教育厅建立常态化的联络机制，确保各省政策的第一时间获取，第一时间向学生解读。

第二，与各省一流的中小学建立稳定的合作关系，充分宣传我校毕业生优势，确保我校毕业生在回到本省的就业市场中争取到最大的优质市场份额，提升我校毕业生的就业质量和层次。

第三，充分利用我校高效完备的就业信息服务体系，加强免费师范生的就业信息服务和从教技能训练，使其在就业竞争中获得先机。

(2) 针对非师范生就业特殊矛盾，重点做好三方面工作：

第一，配合学校实践教学工作，实施“非师范生就业能力提升规划”，提升非师范生的市场竞争力。

第二，参照师范专业的UGS模式，建立行业协会、企业、高校三方合作机制，建设非师范生就业实习基地，搭建企业招聘、应用型专业培养与非师范生实习就业三方联动的平台，促进非师范生人才培养与就业。

第三，为有创业意愿的非师范生提供扶持和指导，实现以创业拉动就业。

(3) 针对研究生就业难问题，主要做好三方面工作：

第一，夯实就业市场基础。基础教育系统是我校研究生就业的基础市场。面向有意到中小学从教的研究生，实施“传统高端市场复苏计划”。对外，加大研究生就业市场开发力度，积极引导有意从教的研究生承接我校传统的师范高端市场。对内，有意识加强研究生教师技能训练，开办“研究生从教能力训练营”，并为其提供教育实习机会，提升研究生在基础教育系统的市场竞争力。

第二，引导多元就业途径。针对具有不同方向就业意愿的毕业生群体，实施分流分类培养，并积极开发机关事业单位、科研机构和企业市场，实施政府机关、科研机构、重点企业市场的高端引领计划，进一步优化我校研究生的就业质量与结构。

第三，改善生源结构。如博士生招生扩大全日制统招博士生比例，加大大校硕士生招生比例等。

## 2. 五项服务

(1) 以创新市场建设战略为先导，健全市场开发与管理体系，

提升市场服务水平，全力以赴推进就业市场跨越式发展。

第一，实施“全国覆盖，三体兼顾；因地制宜，因业制宜”的就业市场建设新战略。以建设“全国教育人才市场”为契机，兼顾我校免费师范生、非师范生和硕士生三大群体，根据市场的区域特点和行业特点实施差异化的市场开发战略。在广泛调研的基础上，针对我校三大就业群体分三个阶段，组建了25人的市场开发团队，16个走访组，开发走访了26个省（自治区、直辖市）的400余家用人单位，收集有效招聘信息近2万条。

第二，日常化校园招聘质量提高，数量增加，保障了不同毕业生群体顺利就业。春秋两季洽谈月“大团现象”和“考点现象”明显，用人单位的质量高，各地区重点校、国内外知名企业占用人单位总数的80%以上；用人单位数量多，2013年春秋两季洽谈月共组织1250余家单位召开了611场校园招聘会，校园招聘会的场次和岗位需求数量和同比增加10%。

第三，举办“东北高师2013届毕业生联合供需洽谈会”。通过电话、邮件、团体邀请等各种渠道共组织参会单位870余家，其中教育类单位高达400余家，成为本年度吉林省规模最大的招聘会。

第四，整合校友资源，创新“东师信使”选拔管理方式。通过与我校校友会深度合作，整合东师信使与东师校友资源，在聘任“东师信使”的同时全部聘任为“东师校友信使”，依托校友会网络资源建立各地“东师信使”就业促进会，培育潜在就业市场。

第五，科学建模，构建全面、准确的市场分析方法与监测体系。建立完善数据采集与处理机制，对近年来校招聘的1500余家用人单位信息开展管理维护；对31个重点市场区域、省份与城市就业市场进行监测和评价。

第六，落实专人负责对接工作制度，确保面向基层就业项目管理

对接工作零差错。将“三支一扶”、“特岗教师”、“选调生”、“大学生应征入伍”的选聘纳入整体工作体系，开辟专栏宣传、完善选拔制度、有序组织考评。

(2) 承办全国教育系统 2013 届高校毕业生网上招聘周，不断创新信息服务手段，保持我校就业信息工作在全国高校中的领先水平。

第一，连续五年承办全国教育系统 2013 届高校毕业生网上招聘周，建成全国网上教育人才市场首席品牌。招聘周是教育部今年举办的唯一一次教育系统网上招聘活动，共汇聚了全国近 10 万名教育类毕业生和教育系统 2569 家用人单位，提供有效岗位需求近 16 万个。

第二，不断创新就业信息服务的理念与手段，推出“东师微就业”和“东师求职宝”。自主研发了“东师微就业”微信平台 and “东师求职宝”手机客户端，真正实现了就业资讯一“按”即得、就业服务尽在“掌”握，使我校就业信息工作率先步入智能化的“微时代”。

第三，发挥品牌优势，整合资源，提供优质就业信息。依托“东北高师就业联盟网”，通过与智联招聘、中国教师人才网等开展行业合作，拓展岗位需求 3 万 9 千余条，最大程度地汇聚了市场资源，打造我校毕业生轻松就业、幸福就业新平台。

(3) 探索“融入式”就业创业教育新模式，提升师资水平，做实就业指导咨询服务。

第一，完善“广谱式”就业创业教育课程体系，探索“融入式”就业创业教育新模式。继续开设《就业指导》与《职业生涯与发展规划》两门课程，两校区开设 16 个课堂，选课学生 2000 人；在此基础上，选择我校部分学院为试点，探索与专业紧密结合的“融入式”就业创业教育新模式。

第二，加强就业创业教师队伍建设，提升我校学生工作队伍就业创业指导整体能力。承担吉林省高校就业创业教师高端培训项目；积

极组织参加由全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心主办的首届全国高校创业指导课程教学大赛，获得三等奖1名，优秀奖1名，并获得优秀组织高校奖。

第三，召开毕业生就业市场解读通报会，让毕业生全面充分的了解就业形势。就业中心和各学院市场走访的副书记，每位老师负责3—4个省份或1个行业，结合走访实际情况召开“毕业生就业市场解读通报会”，及时有效的向我校毕业生传递了市场信息。

(4)实现就业服务和签约管理“双精细化”，确保两个主体满意。

第一，精细服务，全程跟踪，无缝对接。一年来，按照规定结合实际，共接待招聘团345个，用人单位1250余家，服务过程实现全程跟踪。

第二，签约流程标准化，促进签约管理规范化。不断完善《东北师范大学毕业生签约服务指南(第二版)》，初步探索建设了毕业生签约派遣网上服务流程。全年办理各项签约服务事宜8123余项，接受电话咨询16252余次。

(5)深入开展就业创业研究，进一步提升工作科学化水平。

第一，获立教育部哲学社会科学发展报告培育项目。编辑出版了《中国大学生就业创业发展报告2010》和《中国大学生就业创业发展报告2011》，并以此为基础获立教育部哲学社会科学发展报告培育项目“中国大学生就业创业发展报告”。

第二，创业园区的建设。针对大学生创业的“实战”问题，依托大学生创业园、创业实验室等平台，进行项目实践和孵化，目前已经有14家成功注册公司进行了市场化运作。

## 七、发展趋势

2014年，国际环境总体将有所好转，全球经济有望在发达经济体带动下保持温和复苏，经济结构也将加快调整，整体就业形势的国际经济环境背景发展前景较好，但全球经济运行中的不稳定和不确定因素仍然较多，世界经济复苏进程艰难曲折；就国内经济形势判断，我国经济已经告别10%左右高速增长期，进入稳中求进、提质增效的中高速增长新阶段。目前我国仍处于战略机遇期，2014年经济将继续保持在合理运行区间，GDP增速在7.5%左右。国际国内经济发展环境对于2014年就业工作来说，形势依然严峻，依旧面临挑战。总之，2014年就业工作面临不稳定的内外环境，可以预见的就业困难，新老问题交织，多重挑战交汇，整体就业形势严峻。另据有关部门预计，2014年全国高校毕业生总数将达到727万人，比2013年再增加28万人，创历史新高。<sup>③</sup>

### （一）就业市场份额预测。

综合分析我校2014届毕业生生源地分布和近年来校园招聘单位地域分布情况，我们可以预测到2014年我校毕业生就业市场份额。首先，我校毕业生就业市场的主要支撑点将仍然是东北地区的黑龙江、吉林、辽宁，以及除此之外的如河南、河北、山东、内蒙古等生源大省，据统计，这些省份和地区在近年来的用人单位数量和毕业生分布等数据上，都占据明显优势；其次，东南沿海地区作为我校师范类传统高端就业市场，无论是毕业生分布还是市场份额，我们历经十年的积淀，已经奠定了雄厚的市场基础，2014年我校即将启动“传统高端市场复苏”计划，对于广东、福建等省份的市场占有率必然会有一个质的提升；再次，西南、华北地区如四川、重庆、北京、天津等省市，

<sup>③</sup> 《中国教育在线讯》，2013年12月10日

我校近年来也着重开展了贯通式走访与开发，初步建立和完善了以基础教育系统为主体的毕业生就业市场建设，形成了在上述地区的市场覆盖，通过近三年的数据统计，北京、重庆、四川等省市已经进入来我校招聘单位总数排名的前十名；最后，华东、华中、西北地区（除我校生源较多的如河南、山东、浙江等省份）如上海、湖南、湖北、安徽、江西陕西等省市，由于上述省份距离六所重点师范院校如华东师范大学、华中师范大学、陕西师范大学等地理距离较近，加之受与我校地理距离遥远的诸多因素限制，近年来一直是我们市场占有份额相对薄弱的地域，鉴于此情况，我校已经采取了相关开发策略，扩充上述地域就业市场占有份额，逐步扩大我校毕业生就业市场空间。

## （二）就业行业分布预测。

从我校 2014 届毕业生专业分布上看，作为综合性师范大学，我校毕业生主体上是在基础教育行业就业。首先，由于我校师范毕业生的主体仍然是免费师范生，因此受到免费师范生政策的限制，师范类毕业生的升学率依然在 10%左右，预计可变空间不大，与此同时，由于我校师范类专业设置与市场需求行业匹配度较高，因此，可以预见 2014 年，我校师范类毕业生进入基础教育的比例会超出 2013 年，就业比例浮动区域会控制在 90%左右，大部分毕业生可以实现良性的专业匹配就业。其次，非师范专业毕业生根据专业特点行业分布主要集中在企业和事业单位及科研单位，这两项共将占到毕业生行业分布的 50%以上，同样由于免费师范生政策限制，为非师范生在本校升学留有一定空间，预计 2014 年我校升学人数的比例仍能达到 30%左右的水平，由于高校门槛过高，非师范生进入高等教育系统人数和比例预计很低，只有极少的专业有可能进入，而借助于我校基础教育市场优势进入基础教育系统人数会有所增加。再次，研究生行业分布将主要集中在基础教育系统、事业单位、企业及科研机构，由于 2014 年的

国内就业环境相比 2013 年变化不大，企事业单位和科研单位人员需求量预计不会有太多的人员需求，再由于近年来高等教育单位门槛进一步提高，所以与去年相比，硕士毕业生高等教育系统就业市场急剧萎缩，硕士毕业生进入基础教育系统已成为趋势，硕士毕业生进入基础教育系统人数会有所上升，博士毕业生进入高等教育系统人数也会有所上升。

## 【专题研究】

- 《创业教育的价值取向、知识结构与实施策略》，杨晓慧，《教育研究》，2012年09期
- 《“经由就业走向创业”教育体系建设研究》，王占仁，《东北师大学报(哲学社会科学版)》，2013年05期
- 《案例教学法与“广谱式”创业教育》，王占仁，《教育发展研究》，2013年09期
- 《当代大学生就业能力结构及其现状的实证研究》，金昕，《东北师大学报(哲学社会科学版)》，2012年06期
- 《国内大学生创业意向研究的最新进展》，刘志、邹云龙，《东北师大学报(哲学社会科学版)》，2012年06期
- 《基于QFD的大学生就业教育课程改进研究》，刘海滨，《现代教育管理》，2013年08期
- 《大学生“GSL”创业实践教育体系运行研究》，商应美，《中国青年政治学院学报》，2013年02期

## 【大事记】

- 2012年9月，学校再次被国务院授予“全国就业先进工作单位”称号；
- 2012年9月，举办学校第二届大学生创业计划大赛；
- 2012年9-10月，选派16组、32人次，对全国26个省（自治区、直辖市）的400余家用人单位进行就业市场开发，收集有效招聘信息近2万条；
- 2012年11月，组织2013届毕业生“精品推荐月”校园招聘；
- 2012年11月，召开免费师范毕业生就业政策分省解读暨就业市场信息通报会，并发放《免费师范生就业政策读本》；
- 2012年11月26日-12月2日，承办教育部“全国教育系统2013届高校毕业生网上招聘周”；
- 2012年12月1日，召开东北地区28所高师院校2013届毕业生联合供需洽谈会暨东北师大公费师范生与生源地就业市场对接洽谈会，洽谈会盛况被CCTV《新闻联播》连续十年报道；
- 2013年1月，出版《中国大学生就业创业发展报告2010》和《中国大学生就业创业发展报告2011》（人民出版社）；
- 2013年3-4月，组织2013届毕业生“春季洽谈月”校园招聘；
- 2013年3月，学校承担的教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目《大学生就业、创业教育研究》课题顺利结项，结项成果优秀；
- 2013年5月，启动就业援助项目——“齐飞计划”；
- 2013年5月28日，刘延东同志在新华社《国内动态清样》（抄

送件)第 233 期《东北师大就业率持续居高具有启示意义》的信息上批示,向全国推广东北师范大学就业工作的经验和做法;

- 2013 年 6 月,召开“2013 届东师信使暨东师校友信使”聘任大会;
- 2013 年 7 月,与香港中文大学联合承办的“吉林省大学生就业创业师资高端培训”首期培训班;
- 2013 年 7 月,获批全国高校职业发展与就业指导示范课程。