

江南大学 2013 年毕业生就业质量报告

二〇一四年二月

江南大学 2013 年毕业生就业质量报告

江南大学坐落于太湖之滨的江南名城——江苏省无锡市，是教育部直属、国家“211 工程”和“985 优势学科创新平台”重点建设高校。学校占地 3200 余亩，建筑面积 107 万平方米，是一所以“生态校园，曲水流觞”为设计理念，与所在城市同样美丽的现代化校园。

学校涵盖理、工、农、医、文、法、经济、管理、教育、艺术等 10 大学科门类。2013 年全日制在校本科生 19931 人、博硕士研究生 7503 人。学校拥有轻工技术与工程、食品科学与工程、控制科学与工程、纺织科学与工程及化学工程与技术等 5 个博士后流动站，以及 5 个一级学科博士点、24 个一级学科硕士点。拥有 1 个国家一级重点学科、5 个国家二级重点学科、3 个“江苏高校优势学科建设工程”立项学科、1 个“十二五”江苏省一级重点学科。在教育部学位与研究生教育发展中心公布 2012 年全国一级学科评估结果中，江南大学食品科学与工程排名第一，轻工技术与工程排名第二，设计学并列第四，纺织科学与工程排名第五。在 ESI 最新统计中，学校工程学、农学、生物学与生物化学、化学等 4 个学科进入全球影响评价排行榜前 1%。食品科学与工程本科专业通过 IFT 国际认证。

江南大学作为我国轻工、食品、工业设计、纺织等高科技的摇篮，建有食品领域研究单位中唯一的国家重点实验室和国家工程技术研究中心、发酵工程领域研究单位中唯一的国家工程实验室等 8 个国家级科研平台，以及 29 个部省级科研平台。学校秉承“笃学尚行，止

于至善”的校训，始终以教育质量为生命线，以培养“高素质创新型专门人才”为目标，形成了“彰显轻工特色，服务国计民生；创新培养模式，造就行业中坚”的办学特色，为社会输送了14万余名毕业生，其中不乏各行各业的科技精英和领导骨干。学校入选首批“江苏省创业教育示范校”，获批“教育部创业教育类人才培养模式创新实验区”；2006-2012年连续获评“江苏省高校毕业生就业工作先进单位”；2011年获评“全国毕业生就业典型经验高校”。

一、毕业生基本情况

(一) 2013届毕业生规模和结构

江南大学2013届毕业生人数6839人，其中毕业本科生5029人，涉及专业60个（见表1）；毕业研究生1810人，涉及专业72个（见表2）。

表1：2013届本科毕业生各专业人数统计表

专 业	毕业生人数	专 业	毕业生人数
生物技术	28	社会学	2
生物工程	167	社会工作	71
食品科学与工程	282	行政管理	22
食品质量与安全	67	土木工程	132
动物科学	28	环境工程	56
微电子学	57	工程管理	57
信息安全	60	制药工程	86
电气工程及其自动化	68	护理学	52
自动化	132	国际经济与贸易	134
电子信息工程	84	金融学	81
通信工程	63	工业工程	62
计算机科学与技术	189	工商管理	195
印刷工程	56	会计学	136
动画	58	人力资源管理	29

数字媒体技术	92	教育学(师范)	37
应用化学	92	教育技术学(师范)	64
高分子材料与工程	96	小学教育(师范)	57
化学工程与工艺	99	汉语言文学(师范)	68
过程装备与控制工程	57	汉语言文学	68
机械工程及自动化	267	戏剧影视文学	23
包装工程	54	音乐学(师范)	54
轻化工程	93	舞蹈编导	41
纺织工程	114	英语(师范)	50
服装工程与设计	170	英语	104
广告学	41	日语	85
美术学(师范)	40	数学与应用数学(师范)	30
艺术设计	187	信息与计算科学	60
工业设计	182	应用物理学	30
建筑学	43	光信息科学与技术	61
法学	115	体育教育(师范)	1

表 2: 2013 届研究生毕业生各专业人数统计表

专 业	博士	硕士	专 业	博士	硕士
微生物学		22	计算机软件与理论		6
生物化学与分子生物学		18	控制工程硕士		33
生物工程		40	计算机技术硕士		24
生物化工		14	机械工程		24
轻工技术与工程		11	机械制造及其自动化		10
发酵工程	81	115	机械电子工程		10
轻工技术与工程硕士		19	机械设计及其理论		22
营养与食品卫生学	1	26	轻化工技术与工程	2	
制糖工程	2	11	包装工程	3	19
食品科学	52	94	机械工程硕士		2
农产品加工及贮藏工程	1	14	印刷工程与媒体技术		15
水产品加工及贮藏工程	2		纺织工程	45	89
食品营养与安全	4		服装设计工程		8
食品工程硕士		73	制浆造纸工程	2	4
食品加工与安全硕士		1	国际贸易学		18
粮食、油脂及植物蛋白工程	19	41	食品贸易与文化	7	

分析化学		18	管理科学与工程		13
材料学		21	企业管理		29
化学工程		45	马克思主义基本原理		1
化学工艺		14	思想政治教育		4
应用化学	11	36	微生物与生化药学		31
美术学		14	制药工程		1
设计艺术学		120	制药工程硕士		4
艺术设计		35	生物工程硕士		4
工业设计工程		27	环境工程	7	29
产品系统设计及理论	7		英语语言文学		32
工业设计工程硕士		1	应用数学		13
控制理论与控制工程	7	31	光学工程		10
电机与电器		6	计算机应用技术		58
电力电子与电力传动		16	轻工信息技术与工程	15	
微电子学与固体电子学		19	轻工技术与工程硕士	2	
信号与信息处理		12	教育学原理		27
检测技术与自动化装置		25	中国古代文学		11
系统工程		6	比较文学与世界文学		21
模式识别与智能系统		11	农村与区域发展		6
计算机系统结构		4	工商管理硕士		2

(二) 2013 届毕业生就业率情况

2013 年，在国家经济发展形势趋缓的背景下，我校本科毕业生年终就业率为 95.51%，研究生毕业生年终就业率为 96.13%，均与往年持平。

(三) 2013 届毕业生就业去向分布

我校本科毕业生就业去向主要集中在非公有制企业 (46.67%)、升学出国 (28.39%)；研究生毕业生就业去向主要集中在非公有制企业 (47.41%)、事业单位 (18.90%)、三资企业 (17.04%)。全校基层就业比例达 60.41%。

表 3：2013 届毕业生就业去向分布统计表

就业去向	本科		研究生	
	人数	比例	人数	比例
机关	71	1.53%	31	2.40%
事业单位	159	3.42%	244	18.90%
部队	10	0.22%	3	0.23%
国有企业	387	8.32%	143	11.08%
三资企业	485	10.43%	220	17.04%
其他非公有制企业	2170	46.67%	612	47.41%
国家、地方项目	27	0.58%	4	0.31%
自主创业、自由职业	21	0.45%	-	-
升学出国	1320	28.39%	34	2.63%
其中：基层就业	2733	58.77%	856	66.31%
合计	4650	100.00%	1291	100.00%

（四）2013 届毕业生就业地区流向分布

我校毕业生就业地区流向集中在江苏、上海、浙江、广东和北京，占协议就业毕业生总数的 77.76%。其中，留锡就业人数占协议就业毕业生总数的 33.33%，为无锡地方经济的发展提供了良好的智力支持。

表 4：2013 届毕业生就业地区流向统计表

就业去向	本科		研究生	
	人数	比例	人数	比例
苏南五市	1695	50.90%	555	38.54%
其中：无锡市	1250	37.54%	340	23.61%
苏中三市	166	4.98%	76	5.28%
苏北五市	96	2.88%	74	5.14%

上海市	362	10.87%	27	1.88%
北京市	84	2.52%	19	1.32%
广东省	157	4.71%	32	2.22%
浙江省	236	7.09%	130	9.03%
其他地区	534	16.03%	527	36.60%

二、就业工作主要特点

学校紧密围绕国家中长期教育改革和发展规划纲要，切实执行教育部“关于全面提高高等教育质量的若干意见”精神，以培养“社会责任感强、科技创新力高、终生学习力足、就业竞争力优、人格健全性佳”的高素质创新型专门人才为目标，创新机制，强化内涵，形成了一套彰显学科特色，注重个性发展的人才培养体系。

学校高度重视毕业生就业工作，认真贯彻执行教育部、江苏省有关政策，落实“一把手工程”，并将就业创业工作纳入了《江南大学“十二五”（2011—2015）教育事业改革发展规划纲要》，以“全局部署、全员参与、全程关注、全心服务”为理念，以“全面提升就业竞争力，不断提高就业满意度”为总目标，完善条件保障建设，确保经费和场地支持，形成了完善的就业工作运行机制与服务体系。

（一）组织制度体系完善

学校成立了毕业生就业工作领导小组，由校长担任组长，分管学生工作、教学工作的校领导担任副组长，相关职能部门负责人和学院主要负责人担任组员；制定出台了《江南大学大学生就业创业工作管理办法》、《江南大学毕业生就业校园招聘管理办法》、《江南大学毕业生就业工作程序》等规章制度，有效地保证了就业工作的规范科学运

行。

（二）工作运行机制健全

就业工作全员化机制。学校就业工作实行“校—院—班级”三级管理，校就业指导服务中心统筹指导，各学院成立就业工作小组全面推动，毕业班辅导员、班主任和学生党员骨干共同参与，形成“全员化”工作格局，确保就业工作顺利开展。

特殊群体就业援助机制。学校实施“家庭经济困难毕业生就业援助工程”，校就业指导服务中心、学生资助中心、心理健康教育中心三部门与各学院联动，通过全员关注、重点推荐、多方位援助等措施，帮助家庭经济困难毕业生顺利就业。

就业市场调查反馈机制。为充分了解市场动态人才需求情况，学校开展了毕业生就业状况和质量跟踪调查工作，实施专业调整联动机制，以促进就业和招生、人才培养的良性互动。

（三）条件建设保障到位

学校现有就业指导与服务专用场地 1295 平方米，其中招聘大厅 800 平方米、功能厅 300 平方米、面试室 2 间、会议室 2 间、咨询接待室 1 间、信息查询室 1 间。此外，学校体育馆、报告厅、多媒体教室均可按需使用，充分保证了毕业生各类型招聘活动的顺利开展。

学校建设了一支专兼结合的就业指导队伍，拥有国家高级职业指导师 6 人、中级职业指导师 23 人、“全球模拟公司创业实训项目”实训教师 25 人。

（四）就业指导全程覆盖

课程教学全程化。学校开设有《大学生职业发展与就业指导》必

修课，实行分段式教学，其中一年级开设《大学生职业发展与规划》网络课程，三年级开设《大学生就业指导》课程。为保证教学效果，学校组织集体备课、教学示范课和教师定期培训。

活动开展全程化。学校的就业指导活动形式多样，有效地提升了学生的就业意识和就业能力。2013年共举办“对话职场”、“名企高管面对面访谈”、“职业素养讲堂”、“JA工作坊”、“职业导航月”等各类活动20余场，吸引了各年级6000余名学生参与。

（五）就业市场活跃有序

大型招聘定期化。2013年5月举办江南大学“实习生专场招聘会”，共提供给学生的实习岗位达2100多个。举办大型供需见面会3场，累计安排721家企事业单位进校招聘，提供岗位19313个。

地区专场常态化。学校注重与地方政府人才机构紧密合作，先后与南京、苏州、镇江、扬州、常州、长沙等20余个城市的地方人才中心建立了人才合作关系，每年在学校举办地区人才中心专场招聘会。2013年共计举办9场，参会企业600余家。

单场招聘日常化。学校依托食品、生物工程、纺织、设计等强势学科和校友资源形成了优质招聘企业群，如：联合利华、益海嘉里、邦吉、嘉吉、卡夫、箭牌、百威英博、茅台、张裕、海尔、苏宁、蓝月亮等企业，每年定期来校举办专场招聘会。此外，学校还是微软、博世、卡特彼勒、宝洁等跨国公司校园招聘的目标高校。

网络招聘平台化。学校建立了网络招聘平台，为学生提供网络招聘信息服务。2013年累计发布针对我校毕业生的招聘信息2297条，

学生日均点击量达 8056 次。

（六）创业教育特色鲜明

学校秉承“开放性、实践型、体验式”的创业教育理念，立足优势学科，依托产业园区，成立创业学院，构建了集“教学、实践、孵化、研究”于一体的创业教育链。

学校从科教园区遴选 109 名创业导师参与创业，指导学生创业实习实践；开设《小微企业管理》等 47 门创业课程，开展《创业案例研讨》等讲座论坛，将创业教学全程渗透；引进“全球模拟公司”创业实训项目，依托优势学科建立电气信息类等六大创新实践基地，联办省市级创业计划竞赛，循序渐进开展创业实践。此外，学校与科教园区共建“中欧中小企业研究中心”等 12 个研究机构，开展创业教育理论研究。

学校与企业 and 科教园区签署了《关于申请入驻“江南大学国家大学科技园大学生创业服务中心”的办法》等 10 项协议；与无锡科教园区共设 600 万创业风险基金，共建包括动漫产业技术等在内的 8 大创业服务平台；全方位支持学生创业项目的孵化。

学校探索形成的“三区联动互助型”创业教育模式得到广泛认可，先后获评教育部创新创业人才培养实验区、江苏省首批创业教育示范校。

三、就业相关分析

（一）学校组织就业招聘情况

2013 年，在国家经济发展速度整体放缓的背景下，学校组织的

各类招聘活动场次保持稳定，岗位数持续增长。

表 5：2011-2013 届毕业生学校发布岗位统计表

招聘类别	2011 届		2012 届		2013 届	
	场(家)数	岗位数	场(家)数	岗位数	场(家)数	岗位数
大型招聘会	3	9573	3	20873	3	19313
中型招聘会	5	4897	9	8415	9	8130
单场招聘会	353	12023	411	12425	416	14306
网上招聘	1684	16438	1853	18749	2297	20477
岗位总数	42931		60462		62226	
岗位供需比	6.62: 1		8.94: 1		9.1: 1	

(二) 就业数据分析

近三年，学校本科生初次就业率均保持在 94% 以上。食品科学与工程、生物工程、纺织工程等强势学科和机电类等传统工科专业社会需求量大，毕业生选择面较宽，就业率高。

出国升学人数持续增加。随着学校国际化人才培养力度不断加强，出国人数显著增加。2013 届本科毕业生出国升学率为 26.25%，出国人数比上一年度增加了 73.4%。

(三) 就业调查与反馈分析

学校每年对用人单位和毕业生开展问卷调查。2013 年，学校共对 360 家不同类型、不同规模的用人单位进行了问卷调查。用人单位对我校毕业生综合评价较高，“非常满意”和“满意”的比例达 97.5%。

表 6：用人单位对我校毕业生综合评价统计表

非常满意	满意	一般	不满意
35.28%	62.22%	2.50%	0.00%

在对 2013 届毕业生进行问卷调查中，共回收问卷 2810 份，其中

对签约单位“非常满意”和“满意”的占比 60.76%。

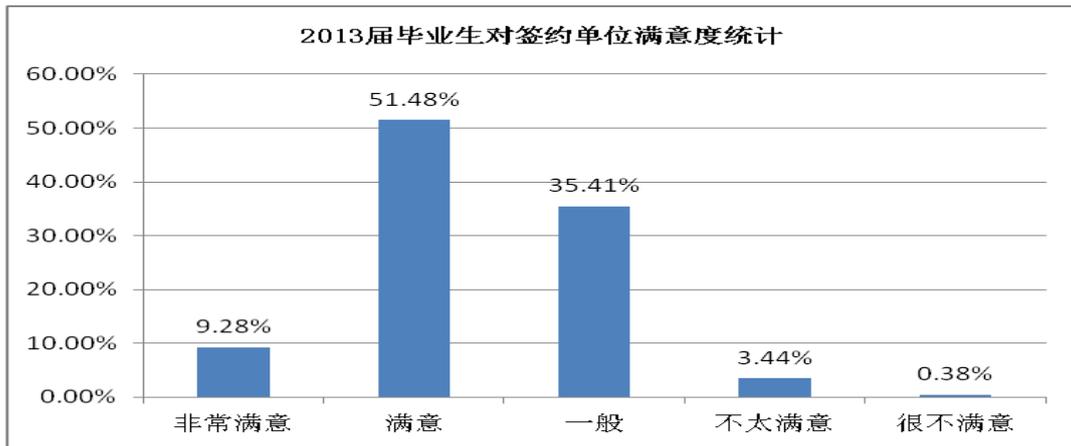


图 1：2013 届毕业生对签约单位满意度统计

四、就业状况对教育教学的反馈

（一）调整招生专业及结构

学校以提高人才培养质量和服务经济社会发展为着眼点，主动实施专业结构调整，制定实施《江南大学本科专业建设与发展规划纲要》，提出“优先发展国家需要、社会急需的专业，大力发展优势特色专业，积极发展交叉应用专业，切实加强基础性支撑专业”的发展思路，并对社会需求较小、就业率偏低、竞争力较弱的专业进行调整，削枝强干，提升质量。2013 年，学校共有 51 个本科专业面向全国招生，有 1 个专业停止招生。

（二）优化人才培养模式与体系

学校坚持育人为本，把人才培养质量作为学校的生命线，不断深化教育改革。整合优质教育资源，成立“至善学院”，实施“优生优培”；针对各专业特点，推广四类人才培养模式；实施卓越工程师教育培养计划，开展勤工助学等实践育人，全方位构建人才培养体系，

提高育人质量。

五、就业工作发展方向

学校将进一步加强就业工作内涵建设,强化学生职业生涯规划教育,多方位提升学生的就业综合竞争力;加强就业指导队伍建设,优化就业指导教学内容,不断提高就业指导的专业化与科学化水平;完善毕业生就业质量跟踪调查,反哺学校的专业建设和人才培养。